3.1.2 — Diagnóstico comunicacional de una PYME de mi entorno

Programa: Comunicación Comercial (524113) | Competencia: Diseñar estrategias de comunicación con base en las características del producto o servicio y el mercado | Fase: Actividad de reflexión inicial

Objetivo de la actividad:

Diagnosticar el estado actual de la comunicación de una PYME real de Risaralda, identificando sus medios, mensajes y nivel de coherencia, como punto de partida para el diseño de la estrategia de comunicación.

Nombre del aprendiz:		Fecha:	
PYME asignada:		Ficha:	

Rúbrica de evaluación:

N.°	Criterio de Evaluación	Puntaje Máximo	Puntaje Obtenido	Observaciones
1	Identifica si la PYME cuenta con redes sociales activas, publicidad impresa/digital y mensajes en punto de venta	20		
2	Analiza con claridad a quién va dirigido el mensaje actual y qué intenta comunicar	20		
3	Evalúa la presencia de elementos persuasivos y la alineación entre imagen y texto	15		
4	Redacta un mensaje publicitario corto mejorado, coherente con el diagnóstico realizado	15		
5	Propone una idea de imagen o boceto básico pertinente para la PYME	10		
6	Entrega el informe de diagnóstico (máx. 2 páginas) con evidencias fotográficas y lo sube a Classroom	20		
		100		

Escala de valoración cualitativa:

Excelente: 90 - 100	Bueno: 75 - 89	Aceptable: 60 - 74	Insuficiente: menor a 60

Observaciones generales del instructor:

Firma del aprendiz

Firma de la instructora